

Checkliste Internet

© designbetrieb michael jauernig

Nachstehender Fragenkatalog soll Sie bei der Konzeption und Kalkulation Ihres (neuen) Internetauftritts unterstützen.

Unser Fragenkatalog ist nicht „für uns abzuarbeiten“. Verstehen Sie ihn als Hilfe zur Klärung Ihrer eigenen Ziele.

1. Allgemeine Fragen

Welchen Stellenwert hat das Internet im Hinblick auf die Unternehmensstrategie?

Wird der (Re)launch der Seiten werblich durch andere Medien begleitet / flankiert? Wenn ja welche?

Benötigen Sie technischen Full-Service (Domainregistrierung, Einrichtung des Webspace, Einrichtung aller E-Mail-Adressen, Verwaltung und regelmäßige Daten- und Datenbanksicherung)?

Wie hoch ist das Budget?

Welcher Zeitraum ist für den (Re)launch der Seiten vorgesehen?

Gibt es eine Textagentur / Texter zur Erstellung von zielkonformen werblichen Texten?

2. Eigene Erwartungen und Ziele

Was erwarten Sie von Ihrer Internet-Präsentation?

Welche Informationen / Inhalte möchten Sie transportieren?

Was ist die Kernaussage die transportiert werden soll?

Welchen Eindruck möchten Sie vermitteln? (Seriosität / Größe etc.)

Welchen Zweck verfolgen Sie mit Ihrem Auftritt? (Bekanntheit etc.) / Welche Ziele möchten Sie erreichen?

Welche konkrete Erwartungen in betriebswirtschaftlicher Hinsicht haben Sie in Bezug auf den (Re)launch Ihres Internetauftritts?

Welche nicht-betriebswirtschaftlichen Erwartungen haben in Bezug auf den (Re)launch Ihrer Seiten (Image Steigerung, Schöner, Moderner, Pflegeleicht)?

3. Fragen zum Design

Welche Vorstellungen bestehen hinsichtlich der Farben?

Welche Vorstellungen bestehen hinsichtlich der Bilder?

Stehen genügend aussagekräftige Bilder der Region zur Verfügung?

Wie stark darf oder soll sich das neue Layout vom Istzustand unterscheiden?

Was ist die Kernaussage der Seite / der Institution?

Erwarten Sie eine mehr bildhafte Darstellung Ihrer Informationen (z.B. im Kern zum Transport von Stimmungen)? Oder geht es vorwiegend um Informationstransfer per Text?

Kennen Sie Internetseiten, die Ihren Geschmack besonders treffen oder gut widerspiegeln? Wenn ja, welche?

Möchten Sie mit animierten Darstellungen und Soundeffekten arbeiten?

4. Fragen zum Inhalt

Wird Ihre Internetpräsenz einsprachig oder mehrsprachig?

Wie viele Inhalte / Seiten möchten Sie im Internet publizieren?

Ändern sich die Inhalte Ihrer Seite häufig?

Möchten Sie Ihre Inhalte selbstständig ändern können?

Sollen spezielle Downloadangebote zur Verfügung gestellt werden (z. B. Dokumente im pdf-Format etc.)?

Gibt es regelmäßig News, die kommuniziert werden können und sollen?

Gibt es Bildmaterial, das es einzusetzen gilt?

Verfügen Sie über eine Leistungs- bzw. Dienstleistungsübersicht des Unternehmens?

Sollen spezielle unter Umständen interaktive Features eingebaut werden (Frage- Antwort Spiele, Tests, Rückruf, Gästebuch, Forum, Empfehlen-Funktion etc.?)

Soll aktiv auf Unternehmen / Mitarbeiter im Netzwerk hingewiesen werden / Verlinkung / Beschreibung?

Soll es einen geschützten / internen Bereich für Mitarbeiter oder Kunden geben (z.B. als Datenpool zur Bereitstellung von Dokumenten)?

Benötigen Sie ein gestaltetes Kontaktformular, das zu erhöhtem Resonanzfaktor führt?

Sollen über Ihre Seite direkt Produkte verkauft werden?

Sollen einzelnen Produkte / Servicebereiche im Internet fokussiert werden?

5. Content Management System (CMS)

Benötigen Sie ein Content Management System?

Wer / bzw. wie viele Mitarbeiter arbeiten zukünftig damit?

Welche Dokumentendaten bzw. Dateiarten werden Online zur Verfügung gestellt (PDF, Word, Excel etc.)?

Welche Homepagebereiche benötigen ein CMS?

6. Suchmaschinenoptimierung

Benötigen Sie eine spezielle Suchmaschinenoptimierung, die Ihre Seite unter Eingabe bestimmter Suchbegriffe in die TOP 20 bei Google bringt?

7. Barrierefreiheit

Sollen oder müssen Ihre Internetseiten nach BITV barrierefrei werden?

8. Fragen zu Ihrem Unternehmen

Welche Kernkompetenzen haben Sie?

Welche Produkte / Dienstleistungen bieten Sie an?

Was unterscheidet Sie von Mitbewerbern? - Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal?

Welche direkten Mitbewerber kennen Sie?

Gibt es Referenzkunden, die öffentlich kommuniziert werden können?

Verbinden Sie spezielle Eigenschaften mit Ihren Unternehmensfarben?

Verbinden Sie spezielle Eigenschaften mit Ihrem Logo?

Gibt es bereits ein definiertes einheitliches visuelles Erscheinungsbild Ihres Unternehmens (Corporate Design), mit dem Sie sich präsentieren? Betrifft z.B. Farben, Logo, Schriften etc. die auf Geschäftsdrucksachen, Kleidung, KFZ- und Schaufensterbeschriftung verwendet werden und der visuellen Kommunikation dienen.

9. Fragen zu Ihrer Zielgruppe

Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

Was / welchen Nutzen erwartet die Hauptzielgruppe von der Seite?

Welche Services erwartet die Hauptzielgruppe von der Seite?

Gibt es Zielgruppen die ausgeschlossen werden können oder sollen?

Welche Informationen / Inhalte erwartet/n die Zielgruppe/n?

Gibt es unterschiedliche Erwartungen, die sich an einzelnen Zielgruppen festmachen lassen?